

デジタルコンテンツEXPO2014を終えて



デジタルコンテンツEXPO2014
推進委員会委員長
館 障 (たち すすむ)
東京大学 名誉教授
慶應義塾大学 特別招聘教授
国際VR研究センター長

2014年10月23日(木)から26日(日)までの4日間にわたり、経済産業省、一般財団法人デジタルコンテンツ協会の主催、日本科学未来館の共催にて、「デジタルコンテンツEXPO2014」を開催いたしました。

この事業は、経済産業省が主導するJapan国際コンテンツフェスティバル(CoFesta)の公式イベントとして開催され、コンテンツ関連技術の最新動向や将来像を世界に発信することで、日本のコンテンツ産業とコンテンツ技術のイノベーションの促進を目指したものであります。開催にあたりましては、コンテンツ関連・IT関連をはじめとする幅広い産業界の会社、団体、また大学や学術組織などの学界、その他関連する広範囲の方々や組織からの御支援をいただきながら、盛況のもと成功裡に終了することができました。ここに深く感謝申し上げますとともに、その概要を御報告申し上げる次第です。

2014年度で3度目となる企画「Innovative Technologies」(最先端技術の発掘・表彰事業)を開催し、将来の産業界への応用に期待の持てる新技術を発掘し、その最先端技術の情報共有に貢献できました。また今年度から新しい取り組みとして、「Innovative Technologies」と 米国の学会ACM SIGGRAPHの「Emerging Technologies」との関係が強化され、互いの技術・作品のうち優れたものを表彰して招待しあうことになりました。更には今年度注目すべき技術として、ウェアラブル・デバイスを昨年度に続き「Features 2014」として取り上げ展示・実演および講演・セミナーを行いました。

主要メディアからの情報発信の内容も充実し、昨年度に引き続き実施したSNS(ソーシャルネットワークサービス)での情報の内外への発信で大きな盛り上がりを見せる等、未来に向けたコンテンツ技術の発展に大きく貢献したものとされます。来年度も本事業の開催に当たっては、今年度の事業にて培いました未来技術に関する学術・産業関連分野との協力関係を発展させ、業界全体に対して幅広い協調・連携を図っていくとともに内容の更なる充実を図り、その発信力を増大していきます様、取り組んで参ります。

本報告を通して、「デジタルコンテンツEXPO」へのより一層の御理解・御支援を賜いましたら、誠に幸甚に存じます。

デジタルコンテンツEXPO 2014 推進委員会

委員長

館 障

東京大学 名誉教授
慶應義塾大学 特別招聘教授
国際VR研究センター長

委員 / エグゼクティブプロデューサー

石川 勝

東京大学 IRT研究機構 プロジェクトマネージャー
IRTコンテンツ研究部門長 特任研究員

委員

栄井 隆典

日本科学未来館 事業部 運営課 課長

委員

柏原 恭子

経済産業省
商務情報政策局 文化情報関連産業課長

委員

小松原 繁

経済産業省
商務情報政策局 文化情報関連産業課 課長補佐

委員

市原 健介

一般財団法人デジタルコンテンツ協会 専務理事



概要データ

来場者数：40,719名(延べ)

取材件数：126名(期間中、延べ)

露 出：(平成26年11月11日現在、順不同)

T V：NHK、TOKYO MX、テレビ東京、テレビ朝日、フジテレビ、日本テレビ

新 聞：映像新聞、朝日小学生新聞、日刊自動車新聞、THE JAPAN TIMES、新聞之新聞、半導体産業新聞、毎日新聞

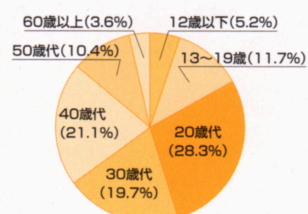
雑 誌：Web Design、週刊ファミ通

W E B：週刊アスキーPlus、ファミ通.com、時事ドットコム、ビジネス+IT、大江戸スタートアップ、Game Watch、BIGLOBE ニュース、Infoseekニュース、livedoor ニュース
エキサイトニュース、ニコニコニュース、ねとらば、マイナビニュース、産経ニュース、産経関西、朝日新聞デジタル、東洋経済オンライン、毎日新聞、Ameba News
@DIME、@niftyニュース、CNET Japan、DIAMOND online、PRESIDENT Online、RBB TODAY、Yahoo!ニュース 等

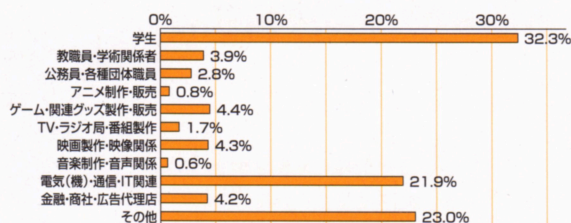
Twitter：インプレッション 10.7万件、エンゲージメント率 2.1%、リンクのクリック数 603、リツイート 368、お気に入り 181、返信 58 (10月1日~31日)

Facebook：いいね!802人 投稿リーチ 最大13,976 (12月10日現在)

来場者アンケート：年齢



来場者アンケート：職業



出展者アンケート：自社の技術や商品PRに役立ったか?

